

Segundo Encuentro Nacional de Negocios B2B superó con creces las expectativas.

- En los dos días de trabajo se realizaron 2,100 citas de negocios.
- Las empresas tractoras participantes fueron 88, 76 por ciento más que el año pasado.
- Los proveedores potenciales se incrementaron un 11 por ciento.
- La tercera edición será 23 y 24 de junio del 2017 también en la Ciudad de México.

Al ofrecer las conclusiones del Segundo Encuentro Nacional de Negocios de la Industria Maquiladora y Manufacturera de Exportación que se realizó en la Ciudad de México los días cinco y seis de julio, el Presidente de **index** Nacional, Federico Serrano Bañuelos, dijo que se superaron con creces las expectativas, ya que casi se duplicó el número de citas de negocios realizadas en comparación a la primera edición del 2015.

Durante la clausura del evento que se realizó en el Centro Banamex y que en esta edición se realizó por la alianza que **index** Nacional hizo con Concamín, Serrano Bañuelos dio los resultados tangibles y exitosos, los cuales son un reflejo de lo mucho que se puede hacer por México.

Informó que se esperaba la participación de 80 empresas tractoras y estuvieron presentes 88, que representan un 76 por ciento más de la primera edición que se realizó en Guadalajara en junio del 2015, ya que en la misma, participaron 50. Además, se tuvo la participación de 100 empresas proveedoras potenciales, cifra que representa un crecimiento del 11 por ciento, ya que el año pasado fueron 90.

Los participantes en esta segunda edición fueron 550, contra los 450 del año pasado, además de la presencia de tres clústers industriales, el de Jalisco, que es denominado "tooling", así como de "COFOCE" de Guanajuato y la Canaintex.

Anadió que se realizaron este año 2,100 citas de negocios, número que representa un crecimiento del 38 por ciento más que en 2015 ya que fueron 1,520 citas en la primera edición. En esta ocasión, recordó la demanda negociable que se puso en la mesa fue de tres mil 725 millones de dólares.

Las áreas de las empresas tractoras fueron aeroespacial, autopartes, automotriz, textil, química, eléctrica, electrónica, del plástico, química, agroindustrial y de las proveedoras electrónica, eléctrica, empaques, plásticos, química agroindustrial y confección. "Se abrió la gama en forma considerable y así continuaremos".

El compromiso de **index** Nacional afirmó, es mantener y aumentar la competitividad sobre todo en la industria nacional, atraer más inversiones, generar más empleos y que los mismos, estén mejor remonedados, pero siempre buscando el incremento del contenido nacional.

Luego anunció que la Tercer Edición de este exitoso B2B Encuentro Nacional se realizará también en la Ciudad de México los días 23 y 24 de junio del 2017.

En representación del Presidente de Concamín, Manuel Herrera Vega, estuvo el Vicepresidente de esta cúpula, Alfonso Juan Ayub, quien dijo que hay el compromiso de la Confederación de dar todo el apoyo a eventos de este tipo para continuar incrementando el contenido nacional.

Aseguró que desde la industria se demuestra que se pueden generar grandes oportunidades de negocios, desde luego con la suma y el apoyo de las diferentes entidades gubernamentales.

Boletín de Prensa

